

Curso de libre configuración:

LA MIRADA DE LAS MUJERES

EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

SEGUNDA EDICION

Actividad de Libre Configuración (4 créditos) organizada en la Facultad de Comunicación mediante Convenio entre el Instituto Andaluz de la Mujer y la Universidad de Sevilla

Coordinación: Dras. Felicidad Loscertales certales@us.es y Trinidad Núñez mtnunez@us.es

Profesorado:

Dr. Fernando Contreras. U. de Sevilla

Dra. Virginia Guarinos. U. de Sevilla

Dra. Susana Guerrero. U. de Málaga

Dra. Felicidad Loscertales. U. de Sevilla

Dra. Trinidad Núñez. U. de Sevilla

Dra. Teresa Vera. U. de Málaga

Informes e inscripción:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, de la U. de Sevilla Despacho F2 cuarta planta

FAC. DE PSICOLOGÍA, de la U. de Sevilla Departamento de Psicología Social

Los cuatro créditos de libre configuración (40 horas) se realizarán de la siguiente forma:

- a) Clases presenciales (horario de tarde)I durante los meses de Mayo y Junio: (mayo)**
- b) Evaluación final: asistencia regular y una tarea individual tutorizada.**

TEMARIO GENERAL

LA MIRADA DE LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

I.- INTRODUCCION

- 1. Perspectivas feministas en el conocimiento y la actividad mediática**
- 2. Medios basados en la imagen y medios basados en la palabra**
- 3. Las mujeres y los medios de comunicación. Interacciones y consecuencias**

II.- ANALISIS DE LA IMAGEN DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS.

(El discurso de los medios de comunicación y los estereotipos sexistas)

- 1. Mujeres en proyección. La mujer en el cine. Teoría fílmica feminista.**
- 2. La mujer como obje(iv)o televisivo. La mujer como personaje en televisión. Programas para mujeres. La mujer espectadora.**
- 3. Mujeres dibujadas. La mujer en la animación infantil.**
- 4. Mujeres de oídas. Las mujeres en la Radio. Las mujeres en la música de consumo y el videoclip.**
- 5. Mujeres por escrito. La Prensa diaria las revistas y las mujeres**
- 6. La otra mirada. Mujeres que trabajan en los medios de comunicación.**
- 7. Mujeres para vender y comprar. Estereotipos y prototipos en Publicidad.**
- 8. Mujeres en-redadas. Internet.**

III.- HACIA UNAS NUEVAS RELACIONES EQUIDAD Y DIVERSIDAD

- 1. Alternativas al lenguaje sexista de los medios de comunicación. Novedades legislativas y otras actuaciones.**
- 2. Recomendaciones en el tratamiento de la información. Equidad y diversidad Las acciones positivas.**