

LA MIRADA DE LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Programa-calendario Mayo-junio 2008

	Lunes 19	Martes 20	Miércoles 21	Jueves 22	Viernes 23
17/18	X	X	SESIÓN DE INAUGURACIÓN Dra Flecha Directora del IAM	(CORPUS)	X
18/19					
19/20			Dr. F. Contreras		
20/21			Perspectivas feministas en el conocimiento y la actividad mediática		
	Lunes 26	Martes 27	Miércoles 28	Jueves 29	Viernes 30
17/18	X	Dra. T. Núñez La mujer dibujada en el cine y en las series de animación	Dra. T. Núñez La otra mirada. Mujeres que trabajan en los medios de comunicación.	Dra. V. Guarinos La mujer en el cine. Teoría fílmica feminista	(SAN FERNANDO)
18/19					
19/20		Dra. T. Núñez La mujer espectadora de Televisión	Dra. V. Guarinos La mujer en el cine. Teoría fílmica feminista	Dra. V. Guarinos Mujeres de oídas. La mujer en la radio., La mujer en la música de consumo y en el video-clip.	
20/21					
	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
17/18	Tutorías <i>Inscripción de las Memoria de fin de curso</i> (Título y Dirección)	Dra. F. Loscertales Las mujeres y los Medios de Comunicación . La imagen y la palabra en los medios	Dr. F. Contreras Mujeres en-redadas: Internet.	Dra. VERA Recomendaciones en el tratamiento de la información. Acciones positivas.	F. Loscertales Mujeres para vender y comprar. Estereotipos y prototipos en Publicidad.
18/19					
19/20		Dra. F. Loscertales Mujeres por escrito. Prensa diaria, revistas para mujeres, revistas de mujeres.	Dr. F. Contreras Mujeres en-redadas: Internet. TALLER PRÁCTICO	Dra. S. Guerrero Hacia unas nuevas relaciones Alternativas al lenguajes sexista de los medios de comunicación.	CLAUSURA Ilmo Sr. Decano M.D. Alvarez. D ^a . Gral de EFE Nani Carvajal. Presidenta APS
20/21					