

Comunicación y rol docente

Descripción del grupo:

Área: HUM-219
Denominación: Comunicación y Rol Docente
Responsable: Ana Guil Bozal
Organismo: Universidad de Sevilla
Centro: Facultad de Psicología
Departamento: Psicología Social
Dirección: Campus Ramón y Cajal, C/ Camilo José Cela, s/n. 41018 Sevilla
E-mail: anaguil@us.es
Palabras Clave: GÉNERO y PSICOLOGÍA SOCIAL
Código UNESCO: 6114

Líneas de investigación:

1. Techos de cristal en la Universidad y en el Sistema de Ciencia y Tecnología
2. Género y Medios de Comunicación
3. Las mujeres profesoras en el Cine
4. Violencia contra las Mujeres
5. Desagregación por sexo de Estadísticas oficiales sobre Uso del Tiempo del Instituto Andaluz de Estadística
6. Perspectiva sistémica de la comunicación interpersonal.

Resultados recientes: publicaciones relevantes

Guil, A.; Solano, A. y Álvarez, M. (2005). *La situación de la Mujeres en las Universidades Públicas Andaluzas. P.D.I. y P.A.S.* Sevilla: Consejo Económico y Social de Andalucía. ISBN: 84-689-2115-7

Guil, A. (2006). "Techos de cristal universitarios: buscando, visibilizando e interpretando datos". En Maqueira, V. et al (Eds) *Democracia, feminismo y universidad en el siglo XXI.* Madrid: Universidad Autónoma, Instituto Universitario de Estudios de la Mujer. Pág. 187-198. ISBN:84-7477-986-3

Guil, A. (2006). "Techos de cristal en las universidades andaluzas". En Lara, C.: *El segundo escalón, desequilibrios de género en Ciencia y Tecnología.* Sevilla: ArCiBel Editores S.L. Colección Mujeres y Ciencia. Pág. 88-111. ISBN-10: 84-934085-9-X

Guil, A. (2006). "Barreras al desarrollo profesional de las mujeres en la universidad". En Pérez Sedeño et al. (coord.): *Ciencia, Tecnología y Género en Iberoamérica.* Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Monografías 29. Pág. 99-110. ISBN: 84-00-08438-1

Guil, A.; Hou, JingRong. y Jiménez, Y. (2006). "Glass Ceiling in the University – Cross Cultural Perspectives". En Dayan et al (eds.): *Making a Differences un the Life of Others.* Aachen (Germany): Shaker Verlag. Pág. 139-148. ISBN-10: 3-8322-5546-X

Guil, A. y Villela, E. (2006). "Explorando barreras de género en la profesión de Enfermería". En Arriaga el al. *Desde Andalucía: Mujeres del Mediterráneo*. Sevilla: ARCIBEL Editores S.L. Pág.212-239. ISBN-10: 84-934508-4-7

Loscertales, F. (2006). Violencia en los Medios de Comunicación. En *¿Qué es esa cosa llamada Violencia?* Número Monográfico de "Diario de Campo" (INAH, Instituto Nacional de Antropología e Historia de México) Noviembre/Diciembre.

Loscertales, F. y Núñez, T. (2006). (coord.): *La familia y los medios de comunicación*. Madrid: Consejería de la Familia.

Loscertales, F.; Núñez, T. et al. (2007). *El sexismo en la televisión*. Madrid: Instituto de la Mujer.

Pérez Sedeño, E.; Santesmases, MJ. y Alcalá, P. (coord.); Bordons, M.; G^a de Cortazar, ML.; Griñon, M.; Guil. A.; Muñoz. A. (2005). *MUJER y CIENCIA La situación de las mujeres investigadoras en el sistema español de ciencia y tecnología*. Madrid: Fundación Española para la Ciencia y Tecnología. ISBN: 84-689-2680-9 www.fecyt.es/documentos/MUJERYCIENCIA_web.pdf

Propuesta de actividad científica a desarrollar en los próximos seis años + Algunos proyectos desarrollados o en marcha en los que se participa:

- Barreras de Género en Enfermería (tesis doctoral)
- Educación en Valores a través del cine (tesis doctoral)
- Andaluzas en la Sociedad Red (proyecto Equal)
- Usos diferenciales del tiempo entre hombres y mujeres (tres monografías):
 - o Ocio y Medios de Comunicación
 - o Salud y Ciclo Vital
 - o Voluntariado y Asociacionismo

Colaboración con otras organizaciones e investigadores

- Comisión para la investigación de malos tratos a Mujeres. Instituto de la Mujer, Delegación de Andalucía.
- Fundación Directa / C.O.P. (iniciativa comunitaria Equal nº 498, 2005-2007)
- Instituto Andaluz de Estadística / Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e H^a de la Economía, de la Universidad Pablo de Olavide.
- Dirección General de la Familia de la Comunidad de Madrid
- Ayuntamiento de Madrid

Transferencia de resultados y aplicaciones

- Estrategias de Intervención en Violencia de Género (Comisión para la investigación de malos tratos a mujeres)
- Orientación a la Familia sobre el uso de los Medios de Comunicación (Guía: La Familia y los Medios de Comunicación, 2006).
- Jornadas Técnicas sobre la inclusión del eje transversal de Género en el Plan Estadístico de Andalucía, 2007-2010 (Universidad Pablo de Olavide, 7 de Marzo de 2007).